



ที่ อว ๗๒๑๕/ว ๓๐๑

คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์  
๑๔๘ ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น  
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ ๑๐๒๔๐

๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

งานธุรการ กองพัฒนานักศึกษา
เลขที่รับ..... 1112
วันที่..... 12 ธ.ค. 2566
เวลา..... 15.22 น.

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร  
เรียน ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา  
สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่นพับประชาสัมพันธ์

ด้วยคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มีหลักสูตรระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอกทางนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษาที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล จะเปิดรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ ดังต่อไปนี้

**๑. ระดับปริญญาโท ภาคพิเศษ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา** เป็นหลักสูตรบูรณาการที่ผสมผสานทฤษฎีองค์ความรู้และแนวคิดทางนวัตกรรมการสื่อสารและเทคโนโลยีสมัยใหม่ สำหรับวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ เช่น การตลาด สารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นหลักสูตรเกี่ยวกับศาสตร์และศิลป์ด้านการจัดการการสื่อสารที่บูรณาการทฤษฎีด้านเทคโนโลยีการสื่อสารสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และการจัดการฐานข้อมูล ซึ่งมีกำหนดการรับสมัคร ดังนี้

๑.๑ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ กำหนดเปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เพื่อเข้าศึกษาในภาคการศึกษา ๒/๒๕๖๖ (เริ่มเรียนเดือนมกราคม ๒๕๖๗)

๑.๒ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ กำหนดเปิดรับสมัครในเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๗ เพื่อเข้าศึกษาในภาคการศึกษา ๑/๒๕๖๗ (เริ่มเรียนเดือนสิงหาคม ๒๕๖๗)

**๒ ระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา** เป็นหลักสูตรชั้นสูงที่มีการบูรณาการและประยุกต์นวัตกรรม แนวคิด เทคโนโลยีสมัยใหม่ทางด้านการสื่อสารกับงานด้านอื่น ๆ แบบสหวิทยาการ มีกำหนดการรับสมัคร ดังนี้

๒.๑ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ กำหนดเปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เพื่อเข้าศึกษาในภาคการศึกษา ๒/๒๕๖๖ (เริ่มเรียนเดือนมกราคม ๒๕๖๗)

๒.๒ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ กำหนดเปิดรับสมัครในเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๗ เพื่อเข้าศึกษาในภาคการศึกษา ๑/๒๕๖๗ (เริ่มเรียนเดือนสิงหาคม ๒๕๖๗)

ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดการรับสมัครได้ที่ นางสาวปาริชาติ ป่อคำ โทร. ๐๒ ๗๒๗ ๓๓๑๗ หรือ ๐๙ ๐๖๗๘ ๔๖๙๐ หรือสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://gscm.nida.ac.th/>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การรับสมัครในหลักสูตรดังกล่าวให้กับนักศึกษาและบุคลากรภายในหน่วยงานของท่านทราบต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร. กุลทิพย์ ศาสตร์ระวีจิ)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

กองอำนวยการบริหารงานคณะ กลุ่มงานบริหารและธุรการ

โทรศัพท์ ๐ ๒๗๒๗ ๓๗๕๕ - ๙, ๐ ๒๗๒๗ ๓๓๑๗ โทรสาร ๐ ๒๗๒๗ ๗๔๑๔

F-mail: [ad.nida@nida.ac.th](mailto:ad.nida@nida.ac.th)

# ปริญญาเอก

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต มีศักดิ์และนามบัตร  
Doctor of Philosophy Program in Communication and Innovation

Ph.D.  
Certified by

## ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

### นิติศาสตร์และนวัตกรรม

เป็นหลักสูตรขั้นสูงที่มุ่งเน้นการบูรณาการระหว่างศาสตร์-ประยุกต์นวัตกรรมในแวดวงเทคโนโลยีสมัยใหม่ทางด้านการสื่อสารกับงานด้านอื่นๆ เป็นหลักสูตรที่นำเสนอนวัตกรรมของความรู้ทางนิติศาสตร์ยุคใหม่ในมุมมองที่ต่างจากอดีตและเสนอตนเองที่เป็นนวัตกรรมในภาพกว้าง จึงนับเป็นการบูรณาการศาสตร์ที่ช่วยกันเพื่อสร้างสรรคที่มีนวัตกรรมเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมใหม่ที่มีแนวโน้มสูง กำกับต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในทุกๆ ด้านจากเทคโนโลยี สังคม และวัฒนธรรม มีความรู้ ความเชี่ยวชาญอย่างลึกซึ้งในการสังเคราะห์ทางวิจัย การวางแผน การประเมินผล และการพัฒนา การดำเนินงานในเชิงประยุกต์

### คุณสมบัติของผู้สมัคร

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาใดสาขาหนึ่งจากสถาบันการศึกษาของรัฐหรือเอกชน
- มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์การทำงานที่เป็นไปตามประเภทของสถาบัน

### ค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตร (หน่วยคิด: 10,000 บาท)

- แบบ 1 (1.1) 48 หน่วยคิด ประมาณ 541,500 บาท
- แบบ 2 (2.1) 54 หน่วยคิด ประมาณ 667,500 บาท
- แบบ 2 (2.2) 90 หน่วยคิด ประมาณ 973,500 บาท

### PLAN 1

แผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย

1. วิชาเสริมพื้นฐาน	2 วิชา ไม่นับหน่วยคิด	2 วิชา ไม่นับหน่วยคิด
2. วิชาพื้นฐาน		24 หน่วยคิด
3. วิชาหลัก	อาจกำหนดให้เรียนเพิ่มเติม โดยไม่นับหน่วยคิด	6 หน่วยคิด
4. วิชาเลือก		6 หน่วยคิด
5. วิชาเลือก		6 หน่วยคิด
6. สอบวัดผลสมบัติ	สอบไปกับการศึกษาภาคบังคับ	ภายหลังเรียนรายวิชาครบ
7. วิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิต	48 หน่วยคิด	36 หน่วยคิด
รวม	48 หน่วยคิด	54 หน่วยคิด

### PLAN 2

แผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยและการศึกษาค้นคว้าเชิงปฏิบัติ

2 วิชา ไม่นับหน่วยคิด	2 วิชา ไม่นับหน่วยคิด
6 หน่วยคิด	6 หน่วยคิด
6 หน่วยคิด	6 หน่วยคิด
6 หน่วยคิด	6 หน่วยคิด
ภายหลังเรียนรายวิชาครบ	ภายหลังเรียนรายวิชาครบ
36 หน่วยคิด	48 หน่วยคิด
54 หน่วยคิด	90 หน่วยคิด

หน่วยวิชาเสริมพื้นฐาน 2 สาขา  
รหัส 4003 การเขียนแบบงานเขียนเชิงสร้างสรรค์  
รหัส 4004 การเขียนแบบงานเขียนเชิงสร้างสรรค์  
หมายเหตุ: เป็นวิชาของคณะวารสารศาสตร์  
\*สามารถขอเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนวิชาบังคับจาก (TOEFL) ได้

หน่วยวิชาหลัก  
รหัส 8001 การสื่อสารและนวัตกรรมทางธุรกิจ  
รหัส 8002 นวัตกรรมทางการสื่อสาร

หน่วยวิชาเลือก (เลือกเรียน 2 วิชา)  
รหัส 8201 สังคมกับนวัตกรรมทางธุรกิจ  
รหัส 8202 การสื่อสารและนวัตกรรมทางธุรกิจ  
รหัส 8203 การสื่อสารและนวัตกรรมทางธุรกิจ

รหัส 8204 สื่อ, ประเด็นและนวัตกรรมทางธุรกิจ  
รหัส 8205 สื่อ, เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจ  
รหัส 8206 การสื่อสารและนวัตกรรมทางธุรกิจ

หลักสูตร  
หลักสูตรแบบ 1 (1.1)  
Dissertation only  
(สำหรับผู้ที่มีการศึกษาปริญญาโท)

หลักสูตรแบบ 2 (2.1)  
Dissertation + other courses  
(สำหรับผู้ที่มีการศึกษาปริญญาโท)

หลักสูตรแบบ 2 (2.2)  
Dissertation + other courses  
(สำหรับผู้ที่มีการศึกษาปริญญาตรี)

ภาคเรียนที่ 1 สิงหาคม - ธันวาคม  
ภาคเรียนที่ 2 มกราคม - พฤษภาคม

คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา  
Where Innovation Drives Communication

## สาขา

### 1. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)

Master of Arts (Communication and Innovation)  
หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการบูรณาการระหว่างศาสตร์และนวัตกรรมในแวดวงเทคโนโลยีสมัยใหม่ทางด้านการสื่อสารกับงานด้านอื่นๆ เป็นหลักสูตรที่นำเสนอนวัตกรรมของความรู้ทางนิติศาสตร์ยุคใหม่ในมุมมองที่ต่างจากอดีตและเสนอตนเองที่เป็นนวัตกรรมในภาพกว้าง จึงนับเป็นการบูรณาการศาสตร์ที่ช่วยกันเพื่อสร้างสรรคที่มีนวัตกรรมเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมใหม่ที่มีแนวโน้มสูง กำกับต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในทุกๆ ด้านจากเทคโนโลยี สังคม และวัฒนธรรม มีความรู้ ความเชี่ยวชาญอย่างลึกซึ้งในการสังเคราะห์ทางวิจัย การวางแผน การประเมินผล และการพัฒนา การดำเนินงานในเชิงประยุกต์

#### i-Digital Marketing

กำหนดกลยุทธ์และการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อที่หลากหลาย เพื่อสร้างแบรนด์และนวัตกรรม-การสื่อสารในตลาดดิจิทัล

#### i-Creative

การสื่อสารที่สร้างสรรค์และสร้างสรรค์ผ่านประสบการณ์การสื่อสารสำหรับธุรกิจต่างๆ

#### i-Social Media

กลยุทธ์การสร้าง content และการจัดการการสื่อสารในสื่อออนไลน์เพื่อตอบโต้ผู้ใช้ในโลก

#### i-Health Communication and Sustainability

การจับคู่สื่อสังคมเพื่อสุขภาพ, สุขภาพ และงานวิจัย ด้วยสื่อดิจิทัลที่ทันสมัย

### 2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการสื่อสาร ด้วยวิธีการทางข้อมูล)

Master of Arts (Communication Management with Data Analytics)

มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้วิธีการเรียนรู้ของเครื่องจักร (Machine Learning) การเรียนรู้เชิงลึก (Artificial Intelligence) หรือ (Generative AI) ของขนาดใหญ่ (Big Data) เช่น (Bois) และการฟังเสียงของสังคมออนไลน์ (Social Listening) ในทางปฏิบัติการจัดการสื่อสาร และการสื่อสารการตลาด

#เรียนกับตัวเองถึงที่ #บัณฑิต

## ค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตร

- ภาคปกติ
- หน่วยคิด: 1,500 บาท (ค่าใช้ของตลอดหลักสูตรประมาณ 97,800 บาท)
- ภาคพิเศษ
- การเรียนการสอนภาษาไทย หน่วยคิด: 6,000 บาท (ค่าใช้ของตลอดหลักสูตรประมาณ 245,700 บาท)
- การเรียนการสอนภาษาอังกฤษ หน่วยคิด: 12,000 บาท (ค่าใช้ของตลอดหลักสูตรประมาณ 467,700 บาท)

ภาคปกติ

ภาคพิเศษ

ภาคเรียนที่ 1 สิงหาคม - ธันวาคม

ภาคเรียนที่ 2 มกราคม - พฤษภาคม

ภาคเรียนที่ 3 มิถุนายน - กรกฎาคม

### รับสมัคร

สมัครออนไลน์ที่ <http://entrance.nida.ac.th/>

ทุนการศึกษา

(เฉพาะปริญญาเอก และปริญญาโท ภาคปกติ)

### ประเภทที่ 1

ได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษาทั้งหมดตลอดหลักสูตรและจะได้รับทุนสนับสนุนค่าใช้ของส่วนตัวภาคการศึกษา: 30,000 บาท และภาคฤดูร้อน ภาค: 15,000 บาท

### ประเภทที่ 2

ได้รับการยกเว้นค่าหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

### ประเภทที่ 3

ได้รับการยกเว้นค่าหน่วยกิตทั้งหมดตลอดหลักสูตร

สอบถามเพิ่มเติม

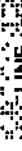
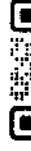
02-727-3317, 090-678-4690

มีที่ at NIDA

อาคารบาหลี หอประชุม ชั้น 8

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

[www.gscm.nida.ac.th](http://www.gscm.nida.ac.th)



# ปริญญาโท

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
Master of Arts Program

# M.A.